

DESRIPTIF DE POSTE

Située dans le nord de la Seine-et-Marne à 25 km à l'est de Paris, la Communauté d'Agglomération de Marne et Gondoire est la 3^e agglomération du département avec 108 133 habitants et 20 communes. Au cœur de la ville nouvelle de Marne-la-Vallée pour les deux tiers de son territoire et sur la rive droite (Nord) de la Marne pour un tiers, cet espace périurbain s'insère dans un bassin de vie de plus de 280 000 habitants. Intercommunalité reconnue pour son engagement en matière de transition écologique, Marne et Gondoire est un territoire dynamique offrant un cadre de vie préservé, véritable poumon vert de l'est francilien.

LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE MARNE ET GONDOIRE RECRUTE PAR VOIE STATUTAIRE OU CONTRACTUELLE

INTITULÉ DU POSTE

Chargé(e) de communication

Catégorie A Catégorie B Catégorie C | Filière **Administrative** **OU**

Texte d'introduction

Le service commun de la communication de la Communauté d'Agglomération de Marne et Gondoire est organisé comme une véritable agence de communication.

Sous l'autorité d'une responsable communication, vous serez en charge de la conception et de la mise en œuvre des campagnes de communication de l'intercommunalité et des collectivités adhérentes au service commun (office de tourisme, villes de Lagny-sur-Marne, Collégien, etc.). Vous élaborez les contenus, supports et outils de communication print et web (éditions, vidéos, sites web, réseaux sociaux...) en veillant à la cohérence des messages sur les différents canaux et aux respects des chartes graphiques et éditoriales. Très agile sur le numérique, vous savez chercher pour trouver LA solution pour répondre à chaque besoin.

Vous possédez une bonne culture digitale, un excellent relationnel et une belle plume, vous êtes capable de gérer plusieurs projets en simultané, vous maîtrisez la langue de Molière, vous êtes dynamique et enthousiaste, vous avez le goût du travail en équipe et le sens de l'organisation ? Rejoignez notre équipe investie et bienveillante !

Principales missions

- Élaboration et mise en œuvre de plans de communication, suivi des supports dans leurs phases de conception graphique et de fabrication
- Rédaction de contenus avec déclinaison, adaptation et optimisation des messages sur les différents supports (sites internet, magazines, réseaux, flyers, rapports d'activité, brochures, etc.)
- Suivi administratif des prestataires
- Participation à la définition de la stratégie digitale et multimédia des collectivités
- Webmastering technique et pilotage de projets numériques
- Pilotage des prestataires en charge de la maintenance et/ou de la refonte des sites internet gérés par le service
- Élaboration et mise en œuvre du planning éditorial digital, animation des différents réseaux sociaux et mise à jour des sites internet gérés par le service commun
- Gestion du planning et de l'élaboration des newsletters
- Recherche de contenus et planification des besoins photos, vidéos, etc.
- Réalisation d'interviews et de reportages sur le terrain
- Prises de vue photo / vidéo sur le terrain

DESCRIPTIF DE POSTE

Compétences et profil requis

De formation supérieure en communication de niveau Bac+5, vous êtes passionné(e) par les technologies de l'information et de la communication, vous vous intéressez au développement web (vos notions des différents langages vous permettent de résoudre avec agilité les problématiques digitales) et vous disposez d'au moins 3 ans d'expérience réussie dans ce domaine, idéalement en collectivité territoriale.

- Maîtrise des techniques de communication dans une approche 360°
- Expérience en gestion de campagnes de communication multiples et simultanés
- Excellentes capacités rédactionnelles, contextualisation, synthétisation et vulgarisation de l'information
- Orthographe irréprochable (Certificat Voltaire fortement apprécié)
- Expérience en webmastering et maîtrise des outils de production de contenus web (Drupal, WordPress, Typo3...)
- Compréhension des langages de développement web (HTML, CSS...) et des principes de l'UX
- Maîtrise des techniques de référencement naturel
- Veille active sur les dernières tendances du web
- Prises de vue photo et vidéo

Conditions du poste et rémunération

Rémunération statutaire + RIFSEEP, Ticket restaurants, CNAS

Temps de travail **Complet (36h36)**

Poste à pourvoir au **01/10/2026**

Date limite de candidature **31/07/2026**

Poste ouvert aux travailleurs handicapés OUI NON

VOUS SOUHAITEZ POSTULER ?

Envoyez votre candidature (lettre de motivation + CV) à :

Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération
de Marne et Gondoire

Domaine de Rentilly - 1 rue de l'Étang
CS20069 - Bussy-Saint-Martin
77603 MARNE-LA-VALLEE CEDEX 3

Ou en ligne sur :