

DESSCRIPTIF DE POSTE

Située dans le nord de la Seine-et-Marne à 25 km à l'est de Paris, la Communauté d'Agglomération de Marne et Gondoire est la 3^e agglomération du département avec 108 133 habitants et 20 communes. Au cœur de la ville nouvelle de Marne-la-Vallée pour les deux tiers de son territoire et sur la rive droite (Nord) de la Marne pour un tiers, cet espace périurbain s'insère dans un bassin de vie de plus 280 000 habitants. Intercommunalité reconnue pour son engagement en matière de transition écologique, Marne et Gondoire est un territoire dynamique offrant un cadre de vie préservé, véritable poumon vert de l'est francilien.

LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE MARNE ET GONDOIRE RECRUTE PAR VOIE STATUTAIRE OU CONTRACTUELLE

INTITULÉ DU POSTE

Un ou une responsable communication

☒ Catégorie A ☐ Catégorie B ☐ Catégorie C | Filière Administrative OU -

Texte d'introduction

Le service commun de la communication de la Communauté d'Agglomération de Marne et Gondoire est organisé comme une agence de communication.

Sous l'autorité de la directrice de la communication, vous contribuez à la définition de la stratégie de communication globale de l'intercommunalité, de son office de tourisme, des communes de Lagny-sur-Marne et Collégien. Vous traduisez les orientations stratégiques du service en plans de communication opérationnels dont vous pilotez la mise en œuvre. Vous avez la responsabilité d'une équipe opérationnelle composée de deux graphistes, d'un chef de projet, d'une chargée de communication et d'un apprenti.

Vous élaborez les contenus, supports et outils de communication print et web (éditions, vidéos, sites web, réseaux sociaux...) en veillant à la cohérence des messages sur les différents canaux et aux respects des chartes graphiques et éditoriales.

Vous possédez une bonne culture digitale, un excellent relationnel et une belle plume, vous êtes capable de gérer et superviser plusieurs projets en simultané, vous êtes dynamique et enthousiaste, vous avez le goût du travail en équipe et le sens de l'organisation ? Rejoignez notre équipe investie et bienveillante !

Principales missions

- Participer au cadrage et au suivi des stratégies de communication des structures, en veillant à leur application par les agents et à la cohérence des productions (chartes graphiques, éditoriales, vidéo...).
- Collaborer activement avec la direction et l'autre responsable communication sur les priorités stratégiques du service, participer à l'amélioration continue des processus internes (gestion des demandes, plannings, outils collaboratifs, etc.).
- En lien avec l'autre responsable, coordonner et répartir les projets en fonction des compétences et charges de travail de chacun.
- Favoriser une collaboration harmonieuse et fluide entre les membres du service, les accompagner dans leur développement professionnel, conduire les entretiens annuels d'évaluation.
- Superviser la gestion et la réalisation des projets confiés à l'équipe, en veillant au respect des délais, des objectifs et de la qualité des productions.
- Veiller à la mise à jour des supports numériques gérés par le service
- Définir et mettre en œuvre les grandes campagnes de communication et assurer la rédaction en chef du Lagny magazine.
- Rédiger les contenus, élaborer et suivre la création des supports, de la conception graphique ou audiovisuelle à la diffusion terrain et numérique.
- Concevoir, élaborer et améliorer les supports de communication web (gestion de projets sites internet, applications mobiles, newsletters, réseaux sociaux, référencement, etc.).
- Réaliser des prises de vue photo et vidéo, interviews, reportages et enquêtes sur le terrain.
- Représenter le service communication lors de réunions stratégiques ou opérationnelles.
- Suivi du budget annuel du service commun de la communication.

DESSCRIPTIF DE POSTE

Compétences et profil requis

De formation supérieure en communication de niveau Bac+5, vous avez une expérience significative dans le domaine de la communication publique, idéalement au sein de collectivités territoriales. Rigoureux(se) et très organisé(e), vous êtes à l'aise en gestion de projets multiples et simultanés. Vous faites preuve d'une grande aisance relationnelle et appréciez le travail d'équipe. Vous avez une première expérience réussie en management d'équipe et coordination de projets.

- Excellente maîtrise des stratégies de communication (institutionnelle, événementielle, digitale, éditoriale, etc.)
- Excellentes capacités rédactionnelles, orthographe irréprochable
- Compétences en management et animation d'équipe, leadership et sens de l'écoute
- Anticipation et gestion des priorités, diplomatie et capacité à gérer les situations complexes
- Esprit d'équipe et capacité à travailler en transversalité
- Capacité à gérer des projets complexes et multi-acteurs.
- Maîtrise des techniques outils numériques de gestion de projet (asana)
- Maîtrise des outils de production de contenus web (Drupal, WordPress, Typo3) et des techniques de référencement naturel
- Créativité et capacité à innover, veille active sur les dernières tendances du domaine
- Prises de vues photo et vidéo

Conditions du poste et rémunération

Rémunération statutaire + RIFSEEP, Ticket restaurants, CNAS

Temps de travail 36h36

Poste à pourvoir au 01/09/2025

Date limite de candidature 30/06/2025

Poste ouvert aux travailleurs handicapés ☒ OUI ☐ NON

VOUS SOUHAITEZ POSTULER ?

Envoyez votre candidature (lettre de motivation + CV) à :

Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération
de Marne et Gondoire

Domaine de Rentilly - 1 rue de l'Étang
CS20069 - Bussy-Saint-Martin
77603 MARNE-LA-VALLEE CEDEX 3

Ou en ligne sur :

<https://jobaffinity.fr/apply/m4yrswusfxi41nusce>