

DESRIPTIF DE POSTE

Située dans le nord de la Seine-et-Marne à 25 km à l'est de Paris, la Communauté d'Agglomération de Marne et Gondoire est la 3^e agglomération du département avec 108 133 habitants et 20 communes. Au cœur de la ville nouvelle de Marne-la-Vallée pour les deux tiers de son territoire et sur la rive droite (Nord) de la Marne pour un tiers, cet espace périurbain s'insère dans un bassin de vie de plus 280 000 habitants. Intercommunalité reconnue pour son engagement en matière de transition écologique, Marne et Gondoire est un territoire dynamique offrant un cadre de vie préservé, véritable poumon vert de l'est francilien.

LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE MARNE ET GONDOIRE RECRUTE PAR VOIE STATUTAIRE OU CONTRACTUELLE

INTITULÉ DU POSTE

Chef de projet communication (H/F)

☒ Catégorie A

☒ Catégorie B

☐ Catégorie C

Filière

Administrative

OU

Texte d'introduction

Le service commun de la communication de la Communauté d'Agglomération de Marne et Gondoire est organisé comme une véritable agence de communication.

Sous l'autorité d'une responsable communication, vous serez en charge de la conception et de la mise en œuvre des campagnes de communication de l'intercommunalité et des collectivités adhérentes au service commun (office de tourisme, communes de Lagny-sur-Marne, Collégien, etc.). Vous élaborez les contenus, supports et outils de communication print et web (éditions, vidéos, sites web, réseaux sociaux...) en veillant à la cohérence des messages sur les différents canaux et aux respects des chartes graphiques et éditoriales.

Vous possédez une bonne culture digitale, un excellent relationnel et une belle plume, vous êtes capable de gérer plusieurs projets en simultané, vous maîtrisez la langue de Molière, vous êtes dynamique et enthousiaste, vous avez le goût du travail en équipe et le sens de l'organisation ? Rejoignez notre équipe investie et bienveillante !

Principales missions

- Participer au cadrage et au suivi de la stratégie de communication des structures en veillant à la cohérence des supports
- Proposer et mettre en œuvre les plans de communication, organiser, élaborer et suivre la création des supports, de la conception à la diffusion terrain et numérique
- Produire du contenu éditorial : journalisme territorial avec la rédaction d'articles et dossiers, la réalisation de reportages et d'interviews pour les magazines et journaux municipaux, les infolettres éditorialisées, etc.
- Rédiger, décliner, adapter et optimiser les messages selon les supports et formats de destination (magazines, infolettres, sites internet, réseaux sociaux, programmations, rapports d'activité, scénarios vidéo, communiqués de presse, etc.)
- Suivre les phases de conception graphique ou de création audiovisuelle auprès du studio et de fabrication auprès des prestataires (imprimeurs, etc.), assurer le suivi administratif des prestations externalisées (devis / bons de commande / factures)
- Concevoir, élaborer et améliorer les supports de communication numériques (gestion de projets sites internet, applications mobiles, newsletters, réseaux sociaux, référencement, etc.)
- Réaliser des prises de vue photo et vidéo, interviews, reportages et enquêtes sur le terrain
- Veiller à la mise à jour des sites internet gérés par le service commun de la communication et à l'animation des différents réseaux sociaux (Facebook, YouTube, X, LinkedIn, Instagram, TikTok, etc.)
- Suivre du budget annuel du service commun de la communication
- Tutorat d'apprentis et stagiaires

DESRIPTIF DE POSTE

Compétences et profil requis

De formation supérieure en communication ou journalisme de niveau Bac+5, vous êtes passionné(e) par les technologies de l'information et de la communication et disposez d'au moins 5 ans d'expérience réussie dans ce domaine, idéalement au sein d'une collectivité territoriale.

- Approche 360°
- Expérience réussie en gestion de projets de communication multiples et simultanés
- Contextualisation, synthétisation et vulgarisation de l'information
- Excellentes capacités rédactionnelles et journalistiques
- Orthographe irréprochable (Certificat Voltaire apprécié)
- Maîtrise des outils de production de contenus web (Drupal, WordPress, Typo3) et des techniques de référencement naturel
- Veille active sur les dernières tendances du web
- Prises de vues photo et vidéo

Conditions du poste et rémunération

Rémunération statutaire + RIFSEEP, Ticket restaurants, CNAS

Temps de travail 36h36 /semaine

Poste à pourvoir au 01/01/2027

Date limite de candidature 15/11/2026

Poste ouvert aux travailleurs handicapés ☒ OUI ☐ NON

VOUS SOUHAITEZ POSTULER ?

Envoyez votre candidature (lettre de motivation + CV) à :

Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération
de Marne et Gondoire

Domaine de Rentilly - 1 rue de l'Étang
CS20069 - Bussy-Saint-Martin
77603 MARNE-LA-VALLEE CEDEX 3

Ou en ligne sur :

<https://jobaffinity.fr/apply/p0p3ix6fotjxumyzts>