



© Uniscité

LE SERVICE CIVIQUE

C'est une initiative prise par l'État créée en 2010 afin de permettre aux jeunes de s'engager sur des projets solidaires à la société tout en leur permettant de réaliser leurs projets d'avenir professionnels et scolaires.

UNIS-CITÉ

Depuis 20 ans, l'association Unis-Cité est pionnière et spécialiste du service civique en France. Elle propose différentes missions aux jeunes : Cinéma et Citoyenneté, AMI (*Ambassadeur des Médias et de l'Information*), etc.

Nos partenaires



FAKTE

EN ACTION

Si vous avez des projets professionnels autour de l'EMI (*Éducation aux Médias et à l'Information*), envoyez un mail à l'adresse suivante :

ami.lagny@gmail.com



VOUS AVEZ ENTRE 16 ET 25 ANS
(30 ans pour les jeunes en situation de handicap)
et le service civique vous intéresse ?

Prenez contact !
www.uniscite.fr

Unis-Cité - Coordinatrice Nord 77
Marcela VANEGAS
gvanegasparada@uniscite.fr • 06 63 98 53 44

© Conception graphique : Mame et Gondoire Agglo 2020

VOTRE AGGLOMÉRATION VOUS INFORME

MARNE et GONDOIRE

communauté d'agglomération



AMBASSADEURS
DES MÉDIAS
ET DE
L'INFORMATION
À VOTRE SERVICE !

ARTS & LETTRES | ENVIRONNEMENT | TOURISME | TERRITOIRE | HABITAT | SÉCURITÉ & PRÉVENTION | ACTION SOCIALE



PENDANT 8 MOIS, LE RÉSEAU DES MÉDIATHÈQUES DE MARNE ET GONDOIRE ACCUEILLE 4 VOLONTAIRES D'UNIS-CITÉ EN SERVICE CIVIQUE.

LEUR MISSION ?

ACCOMPAGNER ET SENSIBILISER LES PROFESSIONNELS ET LES HABITANTS DU TERRITOIRE À L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI)



QUI SONT-ILS ?

Alexandre, Gédéon, Léa et Ludwig sont volontaires d'Unis-Cité en service civique sur le territoire de Marne et Gondoire.

Ils ont décidé de consacrer 8 mois de leur vie pour développer l'accès à l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) auprès du public, dans les structures du territoire (*médiathèques, lycées, collèges, écoles, foyers de vie, maisons de retraite...*).

LEURS OBJECTIFS

- **Concevoir des ateliers EMI** (Éducation aux Médias et à l'information) à destination de tout public
- **Développer un regard critique sur les médias et l'information** (fake news, décryptage d'image, etc.) ; comprendre l'impact des réseaux sociaux dans notre quotidien ; encourager la curiosité pour l'actualité et les enjeux sociétaux
- **Appuyer les professionnels des bibliothèques** dans leurs missions de formation et d'information

LEURS MOTIVATIONS

- **Donner du temps aux autres** dans un esprit d'ouverture et de découverte
- **Gagner en compétences** et en confiance
- **Vivre une belle expérience** aussi bien humaine que professionnelle
- **Être utile à la société** en s'engageant sur des projets solidaires

